



MÉDIAS

« Notre Temps » partenaire des **Timbrés** de l'orthographe

Le magazine *Notre Temps* (groupe Bayard) est partenaire de la deuxième édition du concours des **Timbrés** de l'orthographe, organisé par les Éditions de l'Opportun pour promouvoir la langue française et lutter contre l'illettrisme. La sélection des 500 finalistes a eu lieu samedi avec la traditionnelle dictée. La finale se déroulera le 16 juin.